

Technické a obchodní posouzení internetových stránek

[Název firmy-vymazán](#)

Technická analýza stránek

Hlavní nadpis stránky

Vaše stránka má jeden hlavní nadpis H1, který je klíčovým faktorem pro vyhledávače. Hlavní nadpis by měl být unikátní a koncentrovaný na vyhledávané klíčové výrazy.

Doporučení: OK.

Titulek stránky (Title)

V pořádku.

Doporučení: OK

Klíčová slova

Příliš mnoho klíčových slov. Zbytečně se tím rozptýluje pozornost robotů na příliš mnoho klíčových slov. Některá slova jsou zbytečná jako např. bedny na brambory, bedna na nářadí, krabičky z papíru,

Klíčová slova

bublínková fólie, pěnová fólie, bedny, obaly, krabice, bedna, výroba obalů, plastové bedny, obalové materiály, kartony, kontejner, přepravní bedny, plastové bedny, dřevěné bedny, výroba pytlů, balící materiály, přepravky, výroba sáčků, proložky, plastové krabičky, plechové bedny, plastové boxy, balení výrobků, ochranné obaly, flo-pak, bedny na brambory, polyethylén, upevňovací popruhy, transportní bedny, cartonplast, upevňovací technika, plastové bedny s víkem, svářečky fólií, karton, bedna na nářadí, výroba plastových obalů, obalový materiál, přepravní kontejnery, bedna na hračky, úložné plastové boxy, plastové sudy, výrobce krabic, polyethylen, krabičky z papíru

Doporučení: *Snižit počet klíčových slov, odstranit nevhodná klíčová slova, dát relevantní vyhledávaná klíčová slova viz vyhledávanost na konci tohoto reportu*

Popis stránky (Description)

Existuje. Neutrální – pouze popisný.

Doporučení: *udělat ho více „sexy“. Zde by se mělo akcentovat PROČ by měl zákazník spolupracovat s právě s vámi. Díky tomuto se může rozhodnout, že klikne mezi ostatními právě na vaše stránky.*

Množství a koncentrace textu

Vaše stránka obsahuje málo textu 561 slov. Doporučené množství textu je více než 1 000 slov. nízkou koncentraci klíčových slov. Dostatek textu je nezbytný- pouhé správné nastavení stránek nestačí. Důležitá je i relativní frekvence klíčových slov: koncentrace by se měla pohybovat mezi 2-8%. Aktuální koncentrace slov je na spodní hranici. Například exportní balení je na HP zmiňováno 12x což je 2,07%. Optimální koncentrace je 2-4%. Pokud navýšíte počet slov (což doporučuji) sníží se vám koncentrace slova „exportní balení“ pod minimální hranici. Ostatní slova jsou ještě méně koncentrovaná. Bylo by dobré doplnit text se zvolenými klíčovými slovy, která se budou často opakovat.

Slovo	Výskytů	Procentní zastoupení
balení	21	3.62 %
obaly	15	2.59 %
pregis	13	2.24 %
obalů	13	2.24 %
exportní	13	2.24 %
exportní balení	12	2.07 %
výroba obalů	10	1.72 %
první obalová	6	1.03 %
ochranné a	6	1.03 %
a exportní	5	0.86 %

Zpětné odkazy

Vaše stránka má dostatečné množství zpětných odkazů. Zpětné odkazy jsou odkazy na Váš web z jiných stránek. Čím více zpětných odkazů na stránku směřuje, tím jsou vaše stránky brány jako silnější a věrohodnější.



Doporučení: OK

Mapa stránek (Site map)

Neexistuje. Nutné doplnit. Je to „rozcestník a směrovník“ pro roboty. Pokud site map není ztěžuje se jim orientace na stránkách.

Doporučení: vytvořit mapu stránek

Validita stránek (bezchybnost kódu)

Vaše stránky jsou validní – neobsahují chyby.

Doporučení: OK

Obchodní analýza stránek

Z hlediska obchodního působí tyto stránky svěže, moderně a neutrálně.

Z vašich stránek aktivně nevyplývá (alespoň jsem to jako potenciální zákazník málo vnímal) **PROČ BYCH ZROVNA OD VÁS MĚL NAKOUPIT**. Na tuto velice jednoduchou otázku je potřeba najít správnou odpověď, které porozumí zákazník. Jeho zajímá např. „snížení nákladů“, „garance doručení“, „vizualizace balení“, „průběžné balení, tak jak budete vyrábět – tím ušetříte vaše výrobní a skladovací prostory“, „moderní manipulační technika pro šetrnou manipulaci s vašimi výrobky při balení a nakládání“, ... Popsat to jazykem zákazníka. Je to velice důležité a zásadní. Pokud správně odpovíte na otázku (Proč by měl zákazník spolupracovat právě s vámi) a namotivujete zákazníka, aby chtěl s vámi spolupracovat, tak vaše internetové stránky budou aktivně vyvolávat obchody. Celkové shrnutí: Vaše stránky patří z hlediska působení na zákazníka mezi ty, které profesionálně kvalitně vyrobené. Z hlediska technického stačí trochu doladit. Více se zaměřit na obchodní ideu stránek.

Další technická doporučení:

Doporučuji zjednodušit url adresy podstránek. V současné době se tam (asi automaticky) vkládá zbytečný číselný kód, který url dělá zbytečně složitější.

Upozorňuji na nepřátelské vlastnění domény

```
domain:      prvnioabalova.cz
registrant:  MICHAL-AUGUSTIN
admin-c:     MICHAL-AUGUSTIN
nsset:       WEB4U
keyset:      WEB4U
registrar:   REG-WEB4U
status:      paid and in zone
registered:  06.06.2012 07:49:05
changed:     22.10.2012 14:20:19
expire:      06.06.2013

contact:     MICHAL-AUGUSTIN
org:         OBAL Expert a.s.
name:        Michal Augustin
address:     Novodvorská 1078
address:     Praha
address:     14200
address:     CZ
registrar:   REG-MOJEID
created:     22.10.2012 14:13:55
```

Potenciální klíčová slova

V níže uvedené tabulce jsme pro Vás vyhledali, dle zaměření vašich stránek, klíčová slova, která jsou skutečně vyhledávaná na internetu.

Konkurence (%) – je to hodnota, která udává jaká je na toto slovo konkurence („tlačnice“). Čím je toto číslo větší tím je náročnější se na toto slovo prosadit na první stránce ve vyhledávačích (jenom první stránka má smysl – více o tomto tématu v „Jak zvýšit obrat – Internetový marketing a jak více prodávat pomocí internetu“)

Průměrný počet vyhledávání za měsíc – tato hodnota udává kolikrát měsíčně je daný výraz skutečně vyhledáván. Je to aritmetický průměr za posledních dvanáct měsíců. Čím více je vyhledáván a vy jste na přední straně vyhledávačích (Google a Seznam) tak více potenciálních zákazníků přijde na vaše stránky.

Vyhledávanost dle jednotlivých měsíců je ve sloupcích vpravo. Zde můžete vidět i sezónnost vyhledávání na jednotlivá slova (sousloví).

Řádky tabulky jsou seřazeny dle průměrné četnosti vyhledávání.

Vámi navrhované slovo je zažlucené. Klíčová slova doporučuji zvážit a určit dle vyhledávanosti a relevantnosti k vašemu podnikání.

